



Politizando el consumo alimentario....

Manuel González de Molina
(mgonnav@upo.es)

Laboratorio de Historia de los Agroecosistemas

www.lha.es

Universidad Pablo de Olavide



Laboratorio de
Historia de los
Agroecosistemas

El modelo de crecimiento agrario está en crisis

- Caracterización del **modelo**:
 - Caída de los precios reales percibidos por los agricultores (concentración de la distribución y control de los mercados de futuros)
 - Aumento de los precios de los insumos y concentración de las empresas que los suministran
 - Disminución sostenida de la renta agraria y destrucción de explotaciones
 - Despoblamiento y abandono
 - Dietas abundantes en carne y lácteos
 - Obesidad y problemas de salud pública
 - /.../
 - Socaba la base de su existencia: va camino del colapso....

Los obstáculos al cambio

- Inviabilidad del modelo de agricultura industrial.
- Entonces, ¿por qué no se produce el cambio?
- Existen factores de que bloquean el cambio. Los más importantes:
 - Marco institucional desfavorable para el cambio
 - La acción de los lobbies y oligopolios (Bayer, Monsanto, Dupont, Dow, Syngenta y BASF controlan las $\frac{3}{4}$ partes del mercado global de agroquímicos y cerca $\frac{2}{3}$ del mercado de semillas comerciales.

Las limitaciones de las alternativas agroecológicas

- Multitud de pequeñas experiencias de producción y consumo: innovación social (**fragmentación**)
- Costes comparativos más altos (**yield gap**)
- Estructuras de **distribución** no construidas y las existentes hostiles.
- Consumo de productos orgánicos es aún minoritario y tiene enormes dificultades para generalizarse por el precio

Las limitaciones de las alternativas agroecológicas

- El **marco institucional** (conjunto de normas escritas o no que regulan las relaciones sociales, y en nuestro caso, la producción, intercambio y consumo de productos agrarios) condiciona la asignación de bienes y servicios a través de la hegemonía:
 - Del mercado autorregulado (relación de poder)
 - Lenguajes de valoración monetaria (No tiene en cuenta las externalidades)
 - Función sobre la base de la competencia y no de la cooperación (raíz de la ganancia)
 - /.../
- El marco institucional cumple **dos tareas**:
 - Establece las reglas del juego del régimen alimentario dominante y engrasa su funcionamiento
 - Obstaculiza que los regímenes alternativos ganen escala: a través de los mecanismos de **CONVENCIONALIZACIÓN**
- El marco institucional es competencia del **Estado**

¿Qué es la convencionalización?

- Podemos definir la “**convencionalización**” como el proceso mediante el cual la producción no mercantil (campesina, la producción familiar o la producción orgánica no comercial, etc..) acaba subordinada al mercado, dependiendo de él para su reproducción.
- En efecto, en el caso de la producción orgánica (sea certificada o no, esté en manos de agricultores familiares o no), el fenómeno alude a la proliferación de un modelo de producción que **repite las características de la agricultura y la alimentación convencionales**.
- Es un proceso, que puede ser involuntario, en el que todas las fincas agrícolas se ven involucradas debido a la que las reglas del juego en el que se desenvuelven empujan hacia la dependencia del mercado. Abarca, pues, todos los procesos agroalimentarios: **producción, distribución y consumo**

¿Cómo actúa en la producción?

- Se refleja en el incremento de la incorporación de inputs traídos de fuera del sector agrario (maquinaria, fertilizantes, piensos, agroquímicos) y con la sustitución de recursos (capital por tierra y labor).
- Ejemplos de prácticas convencionalizadoras:
 - Semillas comerciales de fuera frente a variedades tradicionales
 - Reducción de las rotaciones y tendencia al monocultivo: importación de energía y nutrientes
 - Control de plagas y enfermedades: fitosanitarios permitidos
 - Las prácticas sustentables (agroecológicas) son penalizadas económicamente por el mercado.
 - Distribución (canales convencionales)
 - Consumo: sin cambios en la dieta (injusticia alimentaria)
- Pero también la planificación territorial que impide el cierre de ciclos; el código civil que consagra el predominio del mercado, etc..., etc.. El marco institucional no se reduce a la agricultura
- Políticas públicas y convencionalización: el ejemplo andaluz (agroambientales, promoción del consumo, créditos, etc..)

Objetivo prioritario

La Agroecología y la práctica agroecológica son la única alternativa sustentable a la crisis.

Es necesaria la construcción de un sistema agroalimentario de base agroecológica que haga posible una producción, distribución y consumo con criterios agroecológicos

Ello requiere: generalización o masificación de la Agroecología

Upscaling Agroecology!!!

¿Cómo lograrlo?

1. **Politizar el consumo.** Las alianzas en el seno del movimiento agroecológico
2. Desarrollo de **experiencias de innovación social.** Sin movimientos sociales agroecológicos que innoven no hay avance en la transición agroecológica. Lo que avanzará será la **convencionalización....**
3. Diseño y evaluación de políticas públicas agroecológicas. Se trata de ganar escala y proteger las experiencias creando e imponiendo una **nueva institucionalidad**; de combinar políticas públicas y experiencias locales....
4. La construcción de **SALbA.**

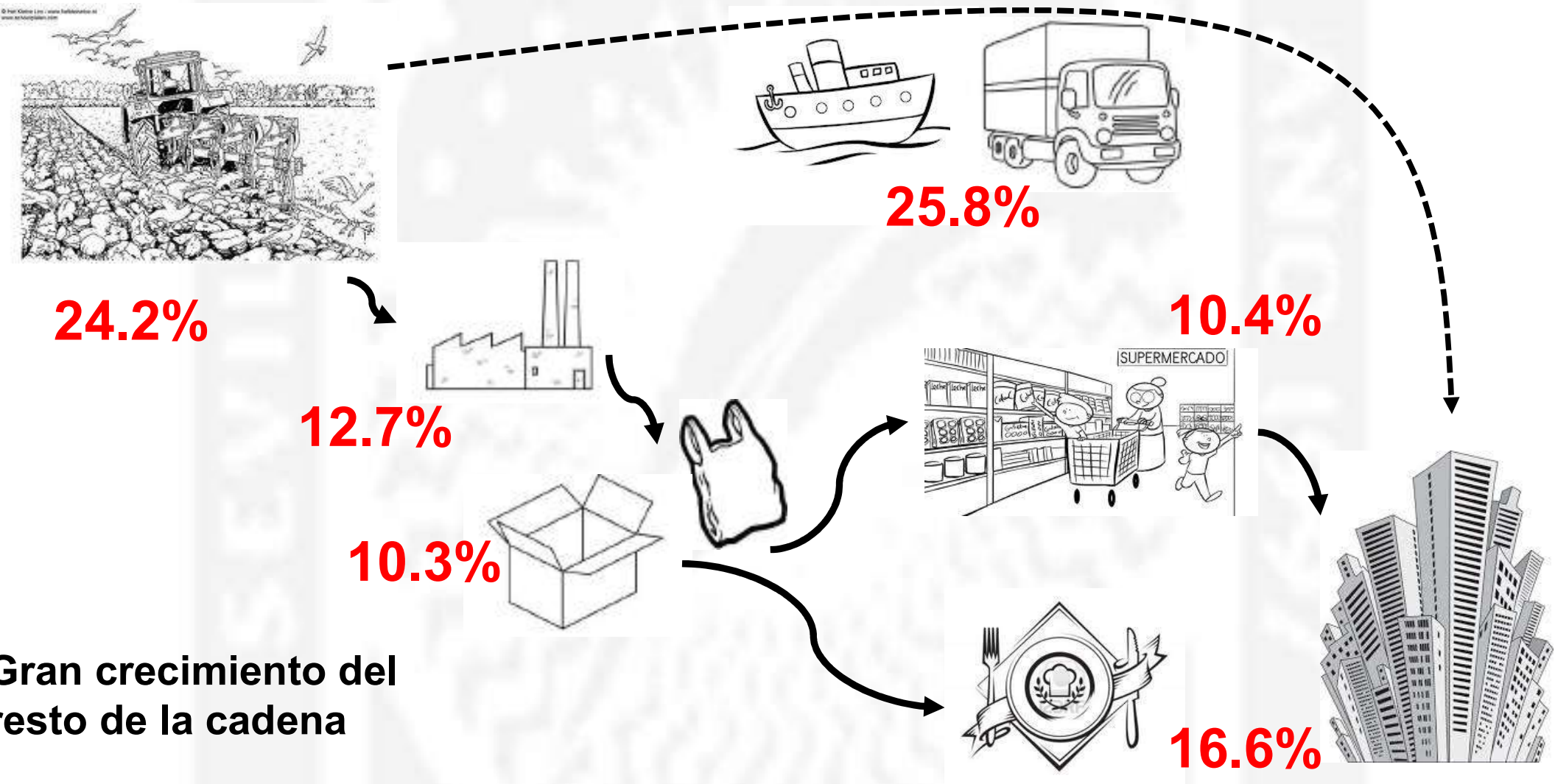
Premisas de la politización

- La necesidad de *scaling up* de las experiencias agroecológicas
- Las fortalezas de sistema: el régimen alimentario y los imperios alimentarios. El marco institucional y la convencionalización
- La necesidad e un cambio en el marco institucional: o bien mediante un cambio político o imponiendo una nueva institucionalidad, apoyándose en los movimientos sociales.
- La debilidad y fragmentación de los movimientos campesinos. La tendencia a la pérdida de influencia demográfica y política.
- La necesidad e buscar alianzas: Desde la producción al consumo.

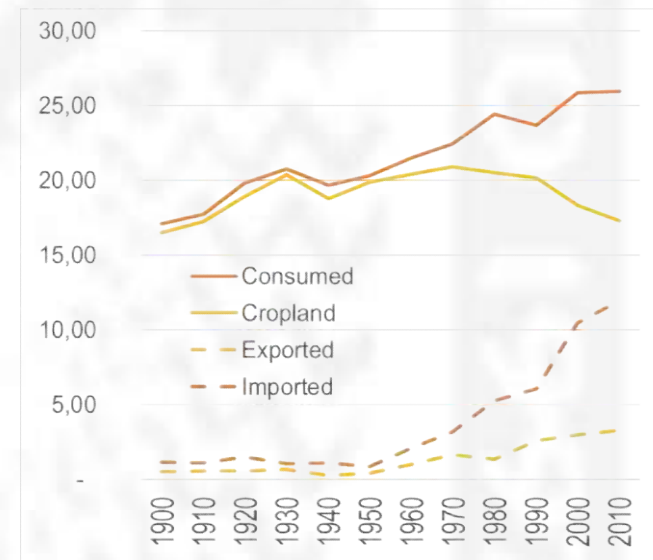
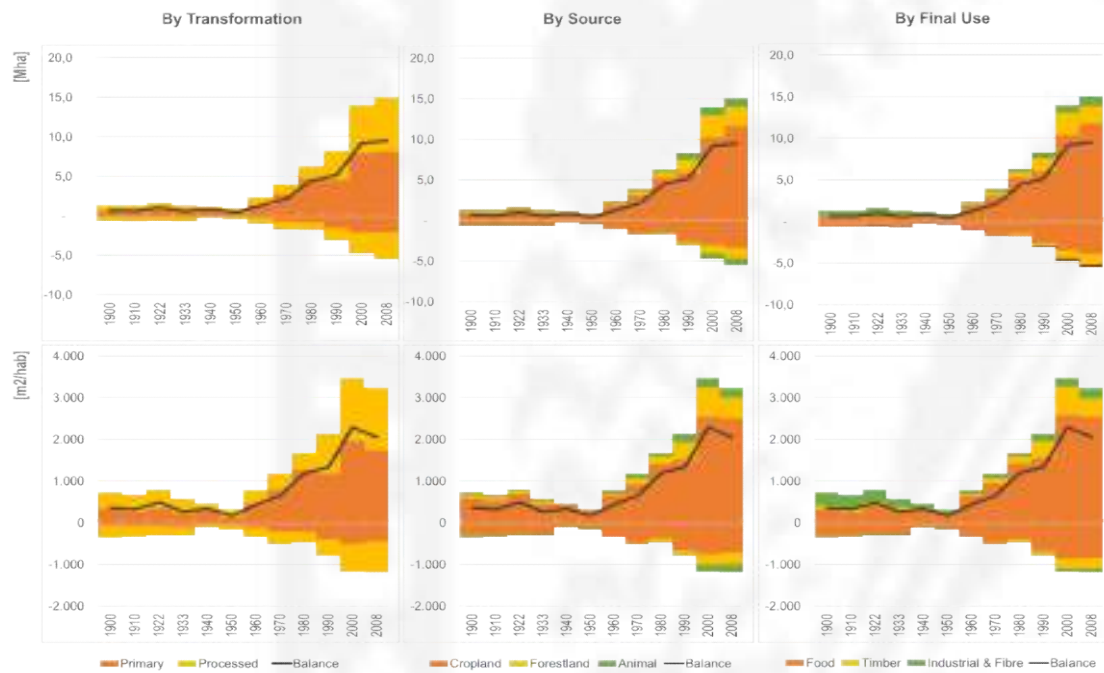
Fundamentación de la alianza

- El enfoque de Sistema Agroalimentario convierte en actores a los consumidores.
- Analizar el SAA para ver su importancia: ejemplo español
- Los eslabones intermedios no tiene peso y además están cooptados por el régimen alimentario. Sólo quedan agricultores y consumidores. Además, los puntos intermedios son innecesarios en un SAA sostenible.
- Los consumidores pueden ser multitud y convertir la movilización en socialmente mayoritaria e imponer nuevos arreglos institucionales y generalizar prácticas de producción consumo sostenibles.

Uso de energía en el SAA Resultados



Land embodied of Spanish Food System

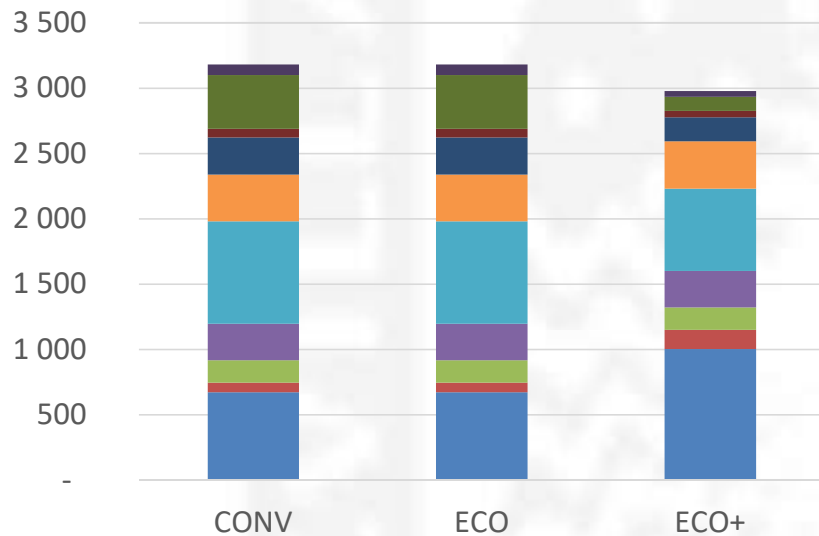


El consumo como palanca de cambio

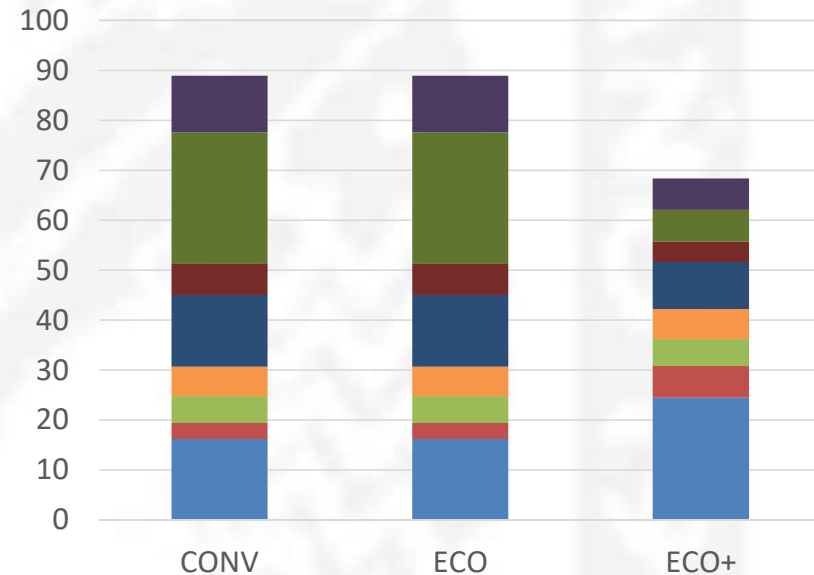
- La importancia del consumo: es un drivers del cambio productivo en condiciones de mercado
- La importancia del cambio en la dieta. Ejemplo en la diapositiva que exige un cambio en la dieta para el caso español.

Food consumption. Dietary profile.

Net energy supply (kcal/cap day)



Net protein supply (kcal/cap day)

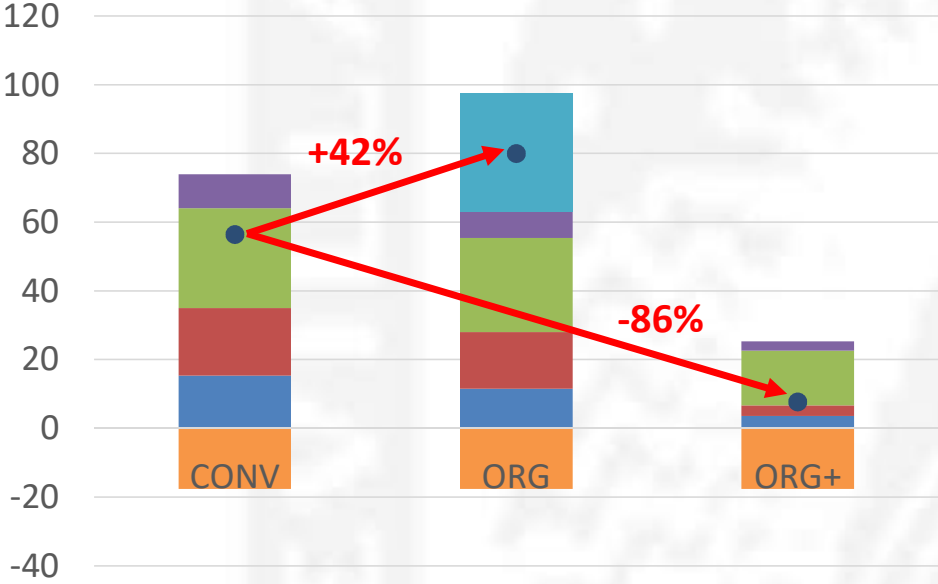


- Cereals **+50%** ■ Legumes **+100%** ■ Fruits & vegs **0%** ■ Sugar **0%** ■ Oil **-20%**
- Other veg **0%** ■ Milk **-35%** ■ Ruminants meat **-30%** ■ Monogastric **-75%** ■ Seafood **-45%**

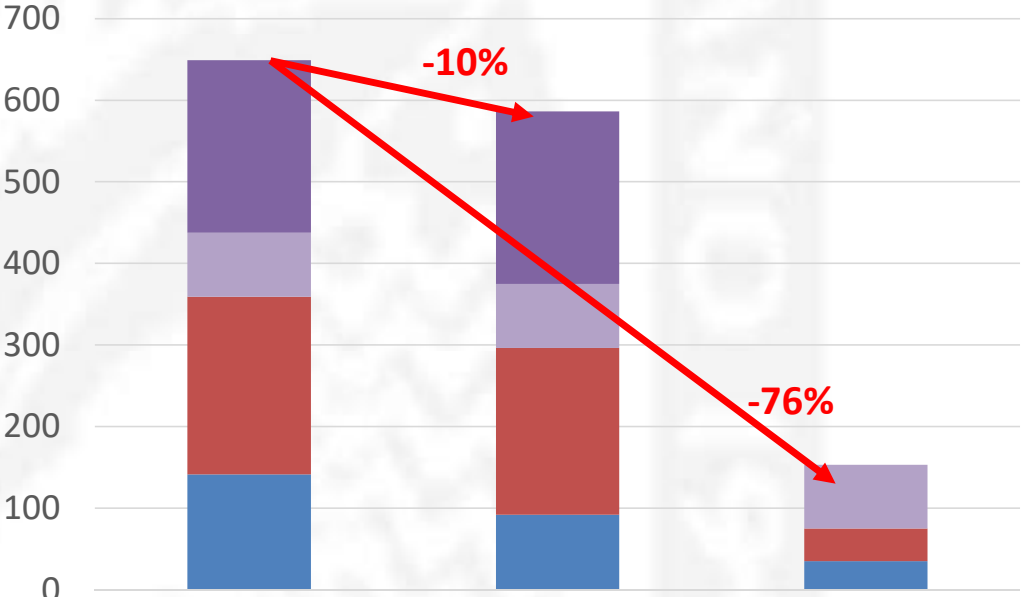
Animal products: -55%

Food consumption

Total GHG balance (Tg CO₂-eq)



Non-renewable energy use



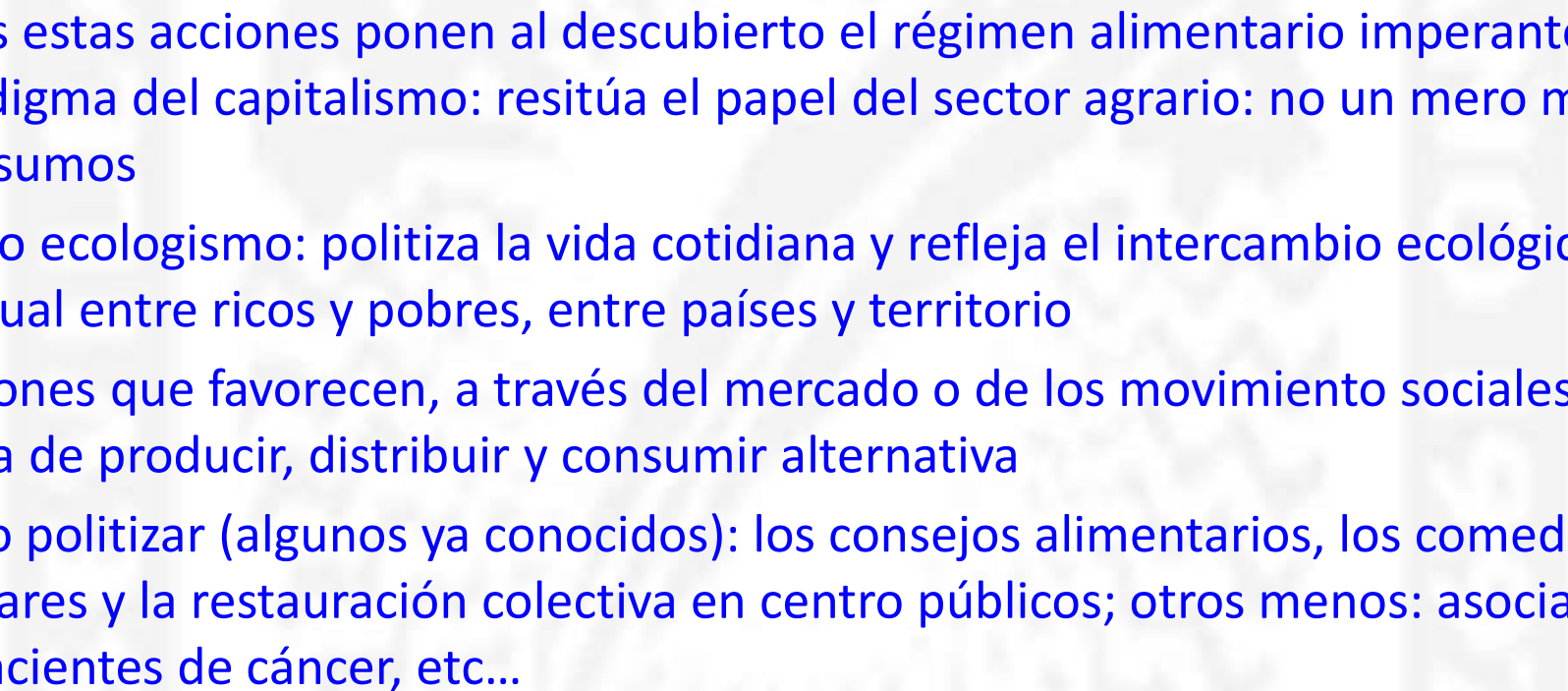
- Vegetal
- Monogastrics
- Ruminants
- Seafood
- Extra LUC
- Forestry
- Net

- Vegetal products
- Animal
- Local fish
- Imported fish

Imports: 4.2 Mha CONV vs 13.9 Mha ORG vs 0 Mha ORG+

La vías de la politización

- Salud: i) aditivos y agrotóxicos; ii) dieta saludable; iii) calidad de los productos (variedades tradicionales y maneras de producir tradicionales); iv) combate contra a enfermedad o para prevenirla; v) alimentación responsable con ancianos y niños; etc..
- Agricultores: modo de producir
- Valores de compra: precio, calidad,
- Justicia alimentaria: solidaridad con los habitantes de terceros países (menos carne) o con los que menos tienen y pero comen en los países ricos
- Valores ambientales: cuidado con el medio ambiente y el cambio climático (la huella ambiental de la dieta cárnica)

- 
- Todas estas acciones ponen al descubierto el régimen alimentario imperante: paradigma del capitalismo: resitúa el papel del sector agrario: no un mero mercado de insumos
 - Nuevo ecologismo: politiza la vida cotidiana y refleja el intercambio ecológico desigual entre ricos y pobres, entre países y territorio
 - Presiones que favorecen, a través del mercado o de los movimiento sociales, una forma de producir, distribuir y consumir alternativa
 - Cómo politizar (algunos ya conocidos): los consejos alimentarios, los comedores escolares y la restauración colectiva en centro públicos; otros menos: asociaciones de pacientes de cáncer, etc...

Reto: aumentar la escala de las experiencias agroecológicas

- El reto consiste en ampliar la escala de las experiencias agroecológicas:
 - Impacto más significativo en el SAA y el conjunto del consumo agroalimentario
 - Mejora de la renta y del empleo locales
 - Desarrollo local autocentrado
- Eso se debe conseguir en un doble sentido: *downstream* y *upstream* (todos los eslabones de la cadena agroalimentaria)
- Frente a la competencia o el aislamiento: cooperación
- La vinculación con el territorio
- más allá de los productos de calidad (redes verticales y mejora de la competitividad): redes horizontales y soberanía (autonomía) alimentaria.

Los Sistemas Agroalimentarios Locales desde una perspectiva agroecológica

- Se basan en la concentración de actividades basado en la cooperación y no en la competencia
- No están contruidos para competir en mercados globales (productos de calidad diferenciada)
- Buscan las economías de escala mediante la reducción de costes.
Biomímesis: internal loops (input/outputs)
- Integración horizontal y desmercantilización relativa de bienes y servicios en la cadena.

Los Sistemas Agroalimentarios Locales desde una perspectiva agroecológica

- Volcada en el mercado interno y no al de exportación (especialización)
- Objetivo: autonomía alimentaria (vinculación biofísica y cultural con el territorio)
- Vinculación entre los agentes de toda la cadena (incluidos los insumos).
- Agente de acción colectiva y autoorganización social (proceso de articulación entre los actores mediante acciones colectivas y coordinación y entre los actores y recursos territoriales y productos).
- (food councils para gobernanza)

Graf.9: *Centrality, forza legami e tipo di attore*

Moianés, Cataluña, SAL
tesis de S. Doneddu)



Fonte: Elaborazione propria